

МАРИЯ ШАХОВА

Основатель и директор
коммуникационного
агентства

«PR-агентство Марии
Шаховой»

 Mashahova

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ
БИЗНЕС.
КАКИЕ МЕТОДЫ
ПРОДВИЖЕНИЯ
ТОЧНО СРАБОТАЮТ.**



- Основатель и директор коммуникационного агентства «PR-агентство Марии Шаховой» (входит в Топ-50 Коммуникационных агентств России)
- Журналист, блогер, PR-специалист, член Российской ассоциации по связям с общественностью.
- Не раз участвовала в информационных войнах таких компаний, как Samsung и Apple, а также политических PR-акциях.
- Специализируется на политическом и бизнес-пиаре, креативных методах решения пиар-задач.
- Входит в пул PR-экспертов у журналистов федеральных СМИ. Регулярно комментирует происходящие события в России и мире.



НЕОКОРТЕКС

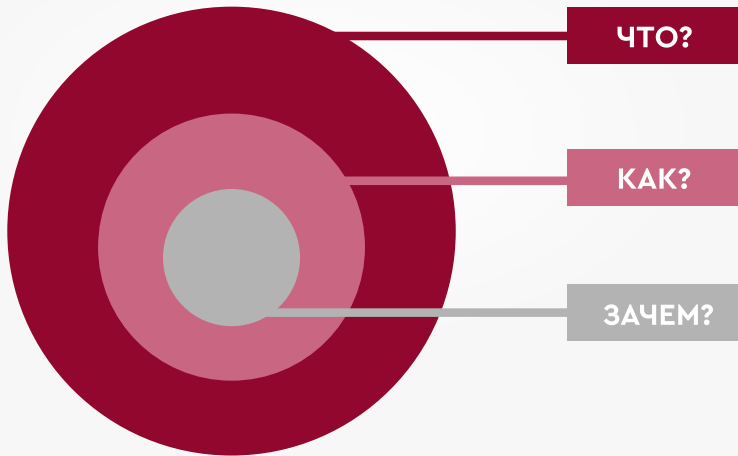
Рациональный центр
Личный опыт

ЛИМБИЧЕСКИЙ МОЗГ

(мозг млекопитающего)
Эмоции:
Страх, злость, грусть, отвращение и радость

РЕПТИЛЬНЫЙ МОЗГ

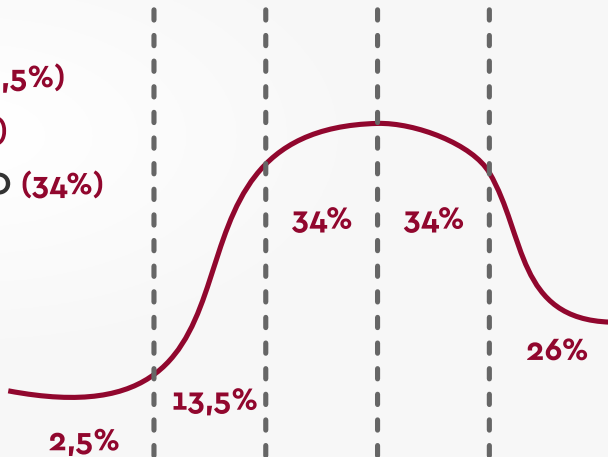
(самый древний)
Выживание, Доминирование, Размножение
Реакции: бей, беги, обомри, замри.



ЗАКОН РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

04

1. ИННОВАТОРЫ (2,5%)
2. РАННИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛИ (13,5%)
3. РАННЕЕ БОЛЬШИНСТВО (34%)
4. ЗАПОЗДАЛОЕ БОЛЬШИНСТВО (34%)
5. «СТАРОВЕРЫ» (26%)







**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**